

EL PAÍS

SER

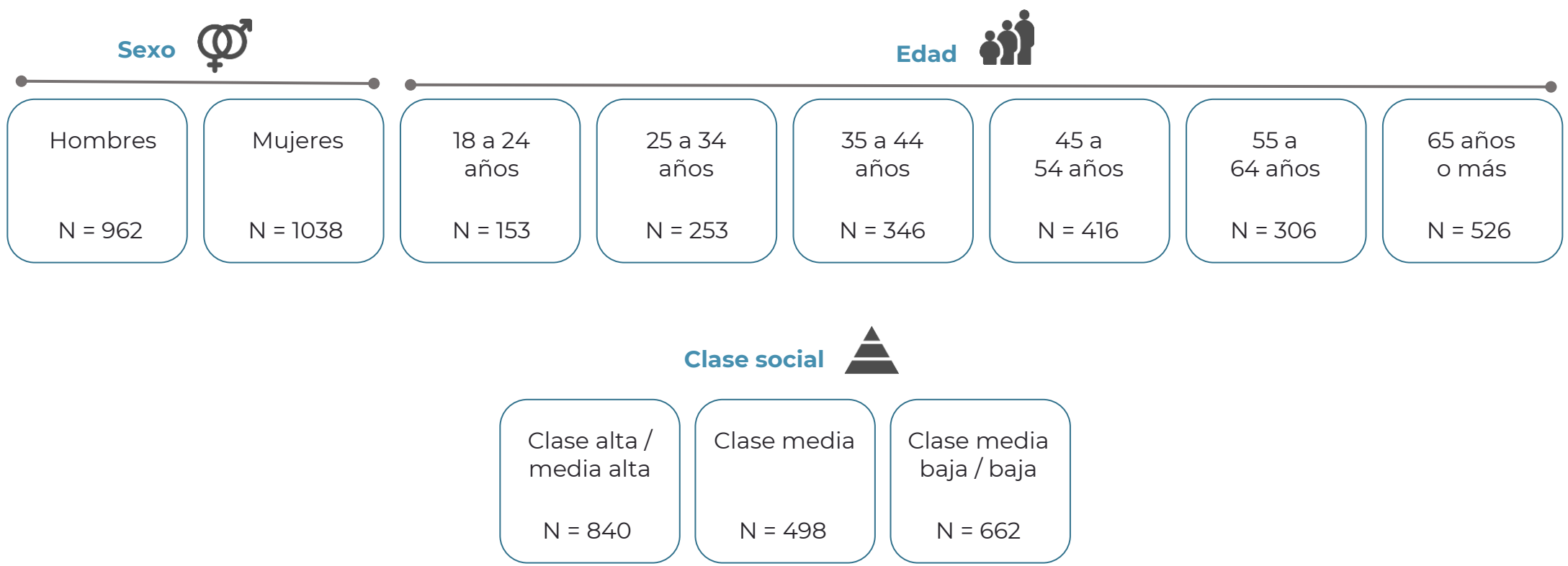
Barómetro Mensual

Mayo 2025

A lo largo del informe, se ha aplicado en algunos puntos una segmentación diseñada a partir de la variable de **recuerdo de voto** en las últimas elecciones generales de julio de 2023.



Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **sexo**, **edad** y **clase social**.



Las segmentaciones entre distintos grupos de la población española se han diseñado, entre otras, a partir de las variables de **nivel educativo** y **situación laboral**.

Nivel educativo*

2º grado, 1º ciclo y menos N = 299	2º grado, 2º ciclo N = 822	3º grado, 1º ciclo N = 329	3º grado, 2º ciclo y más N = 537
---------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

Situación laboral

Trabajador/a N = 1070	Pensionista N = 480	Parado/a N = 246	Estudiante N = 80	Trabajo hogar no remunerado N = 124
--------------------------	------------------------	---------------------	----------------------	--

*Se omite de la segmentación la categoría “otros”, que cuenta solo con 19 observaciones

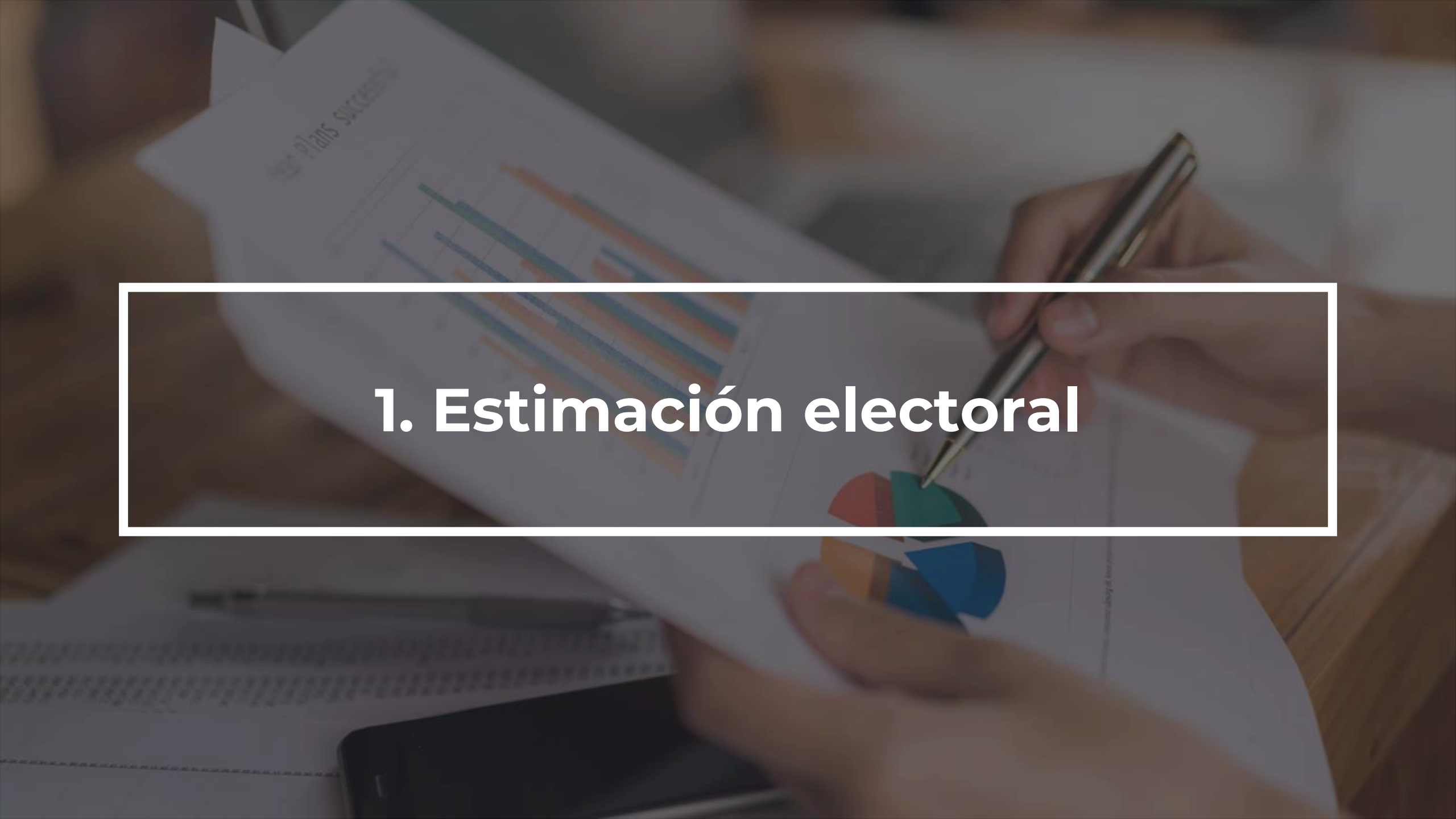
La segmentación por **Comunidades Autónomas** se ha realizado tomando en cuenta solo las 7 más pobladas y con mayor muestra.





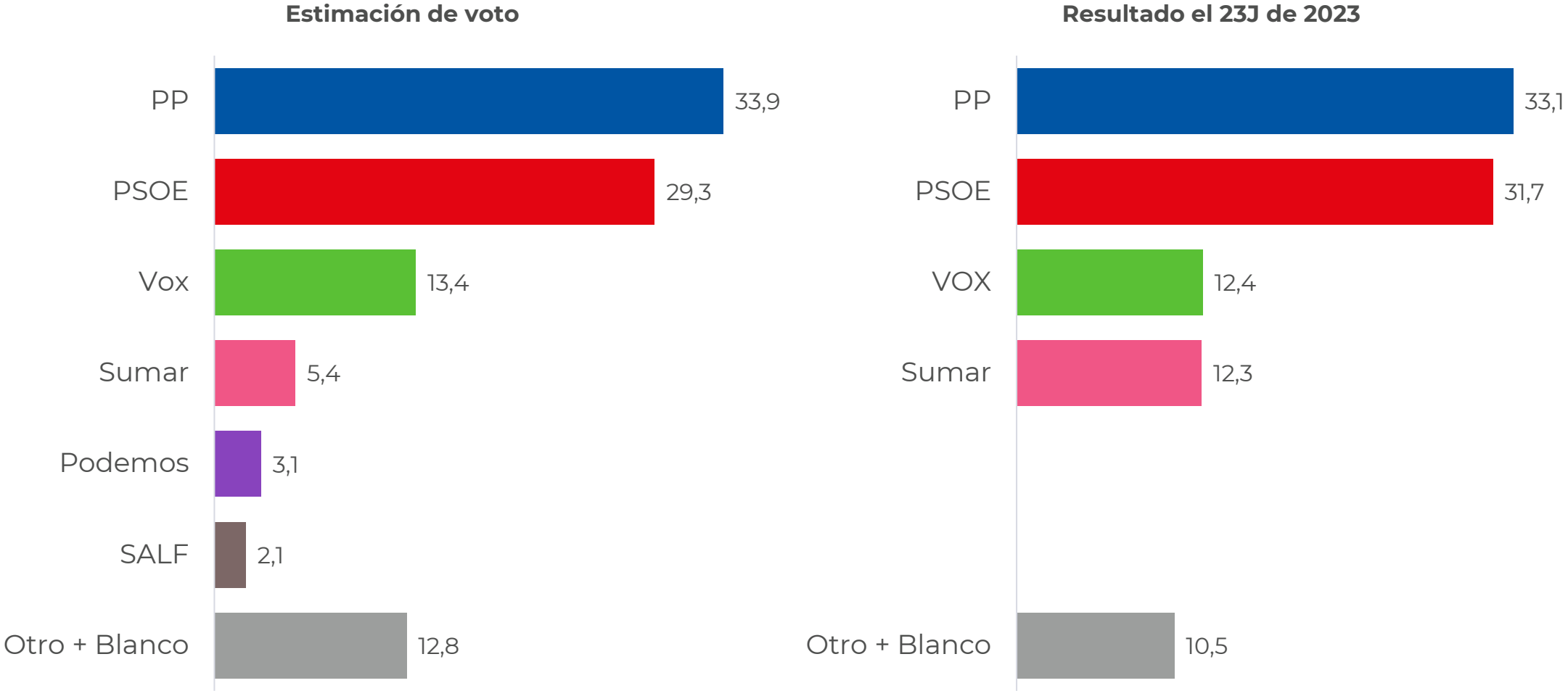
Página

1. Estimación electoral	7
2. Variables de voto y ejes de competición	11
3. Sociología del voto en España	20
4. Ficha técnica	25



1. Estimación electoral

Estimación de voto

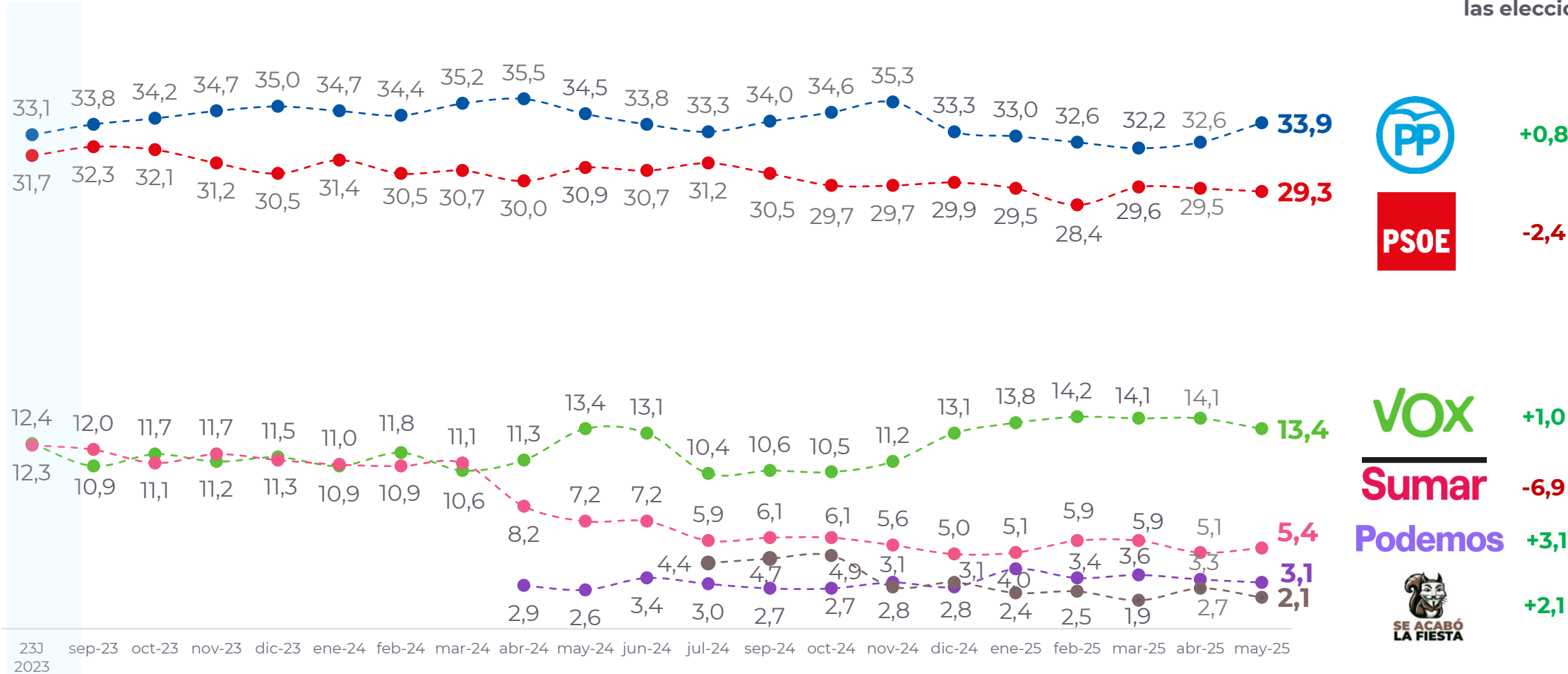


*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

Evolución de la estimación de voto

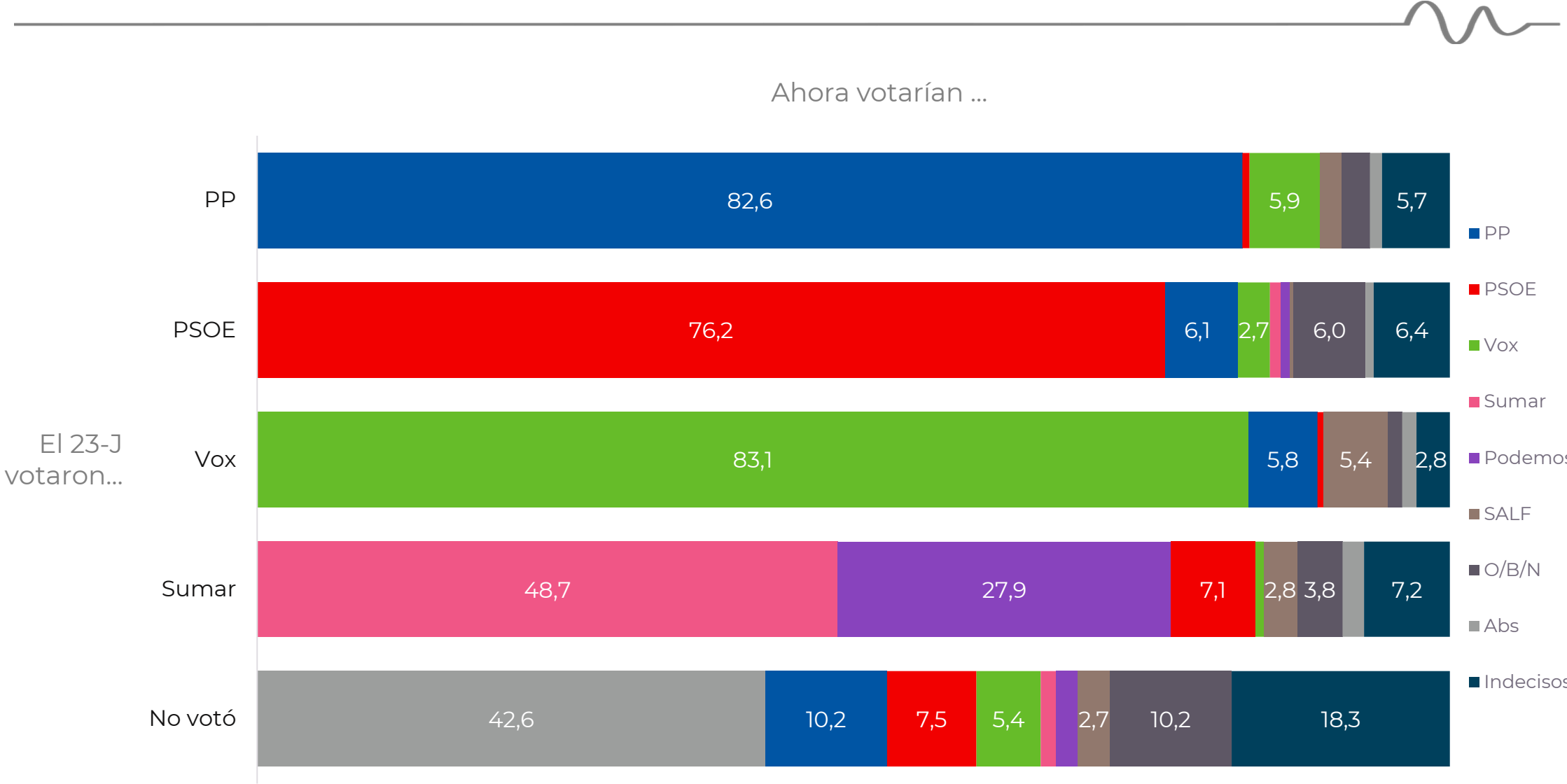
Elecciones

Diferencia desde las elecciones



*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes sobre el total de votos válidos

Transferencias de voto



*Todas las cifras mostradas expresan porcentajes según recuerdo de voto
**No se muestran porcentajes inferiores al 2%



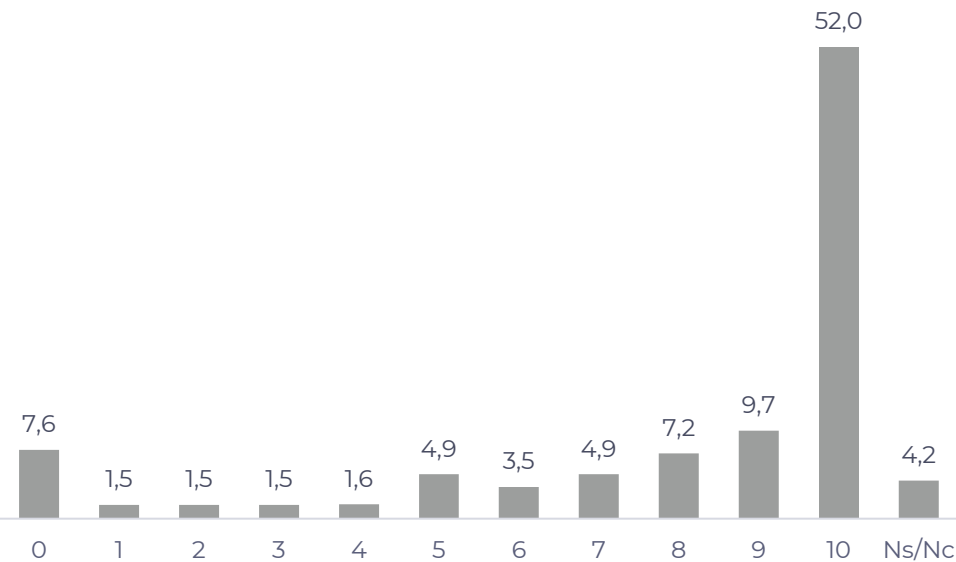
2. Variables de voto y ejes de competición

Probabilidad de votar

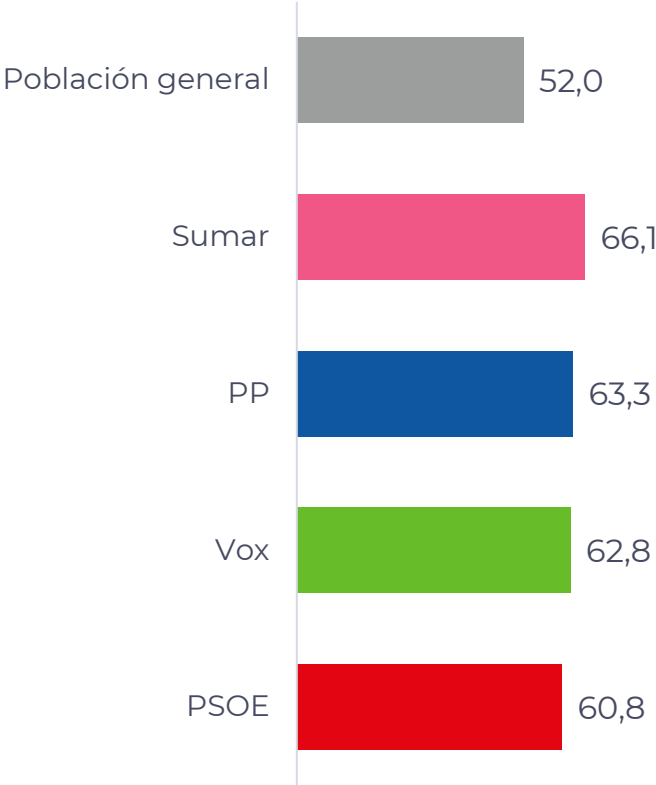
Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?
(% sobre la población general y según recuerdo de voto)



Probabilidad de voto de la población general

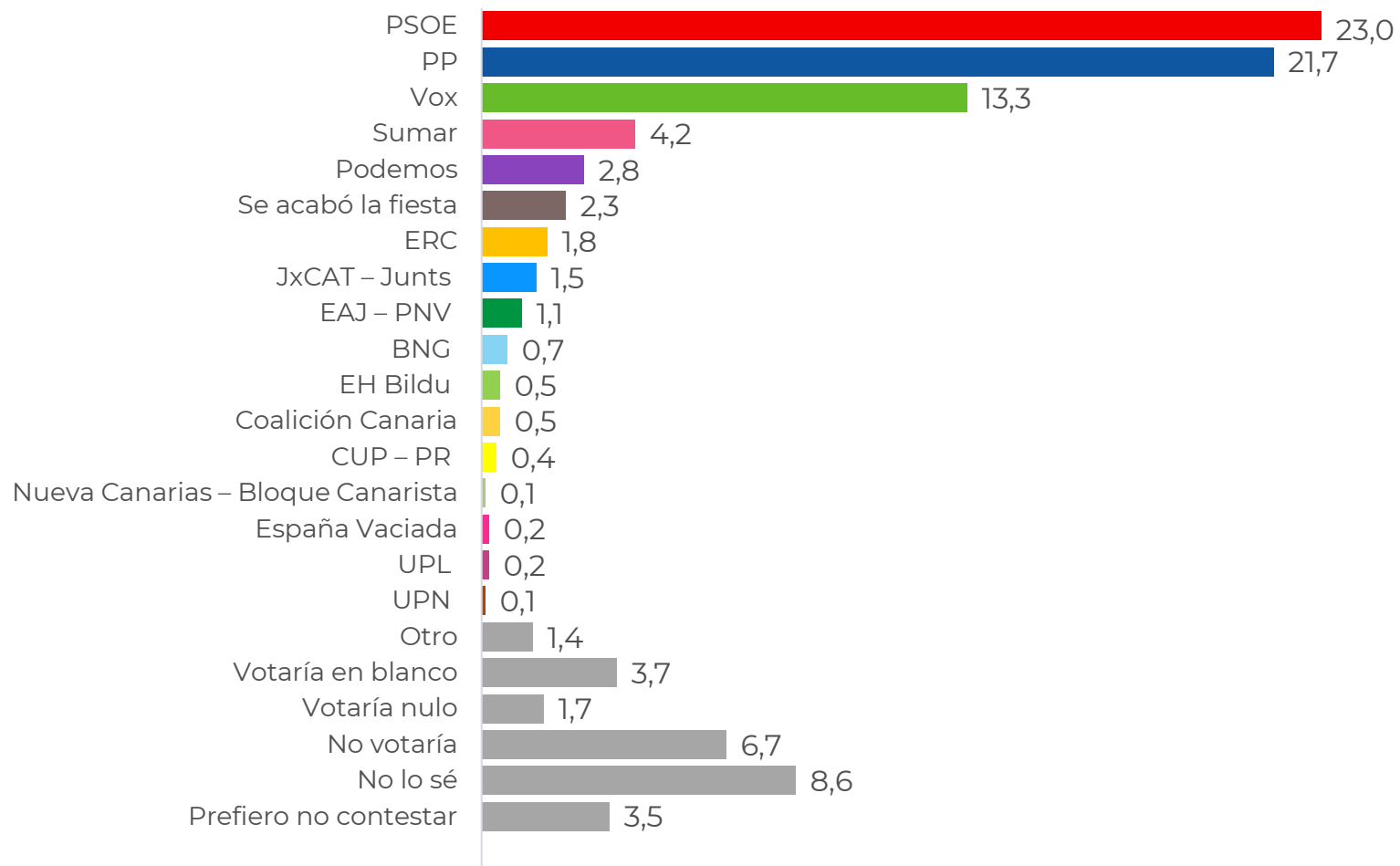


Porcentaje que votaría seguro (10) por recuerdo de voto en las elecciones generales del 23J de 2023



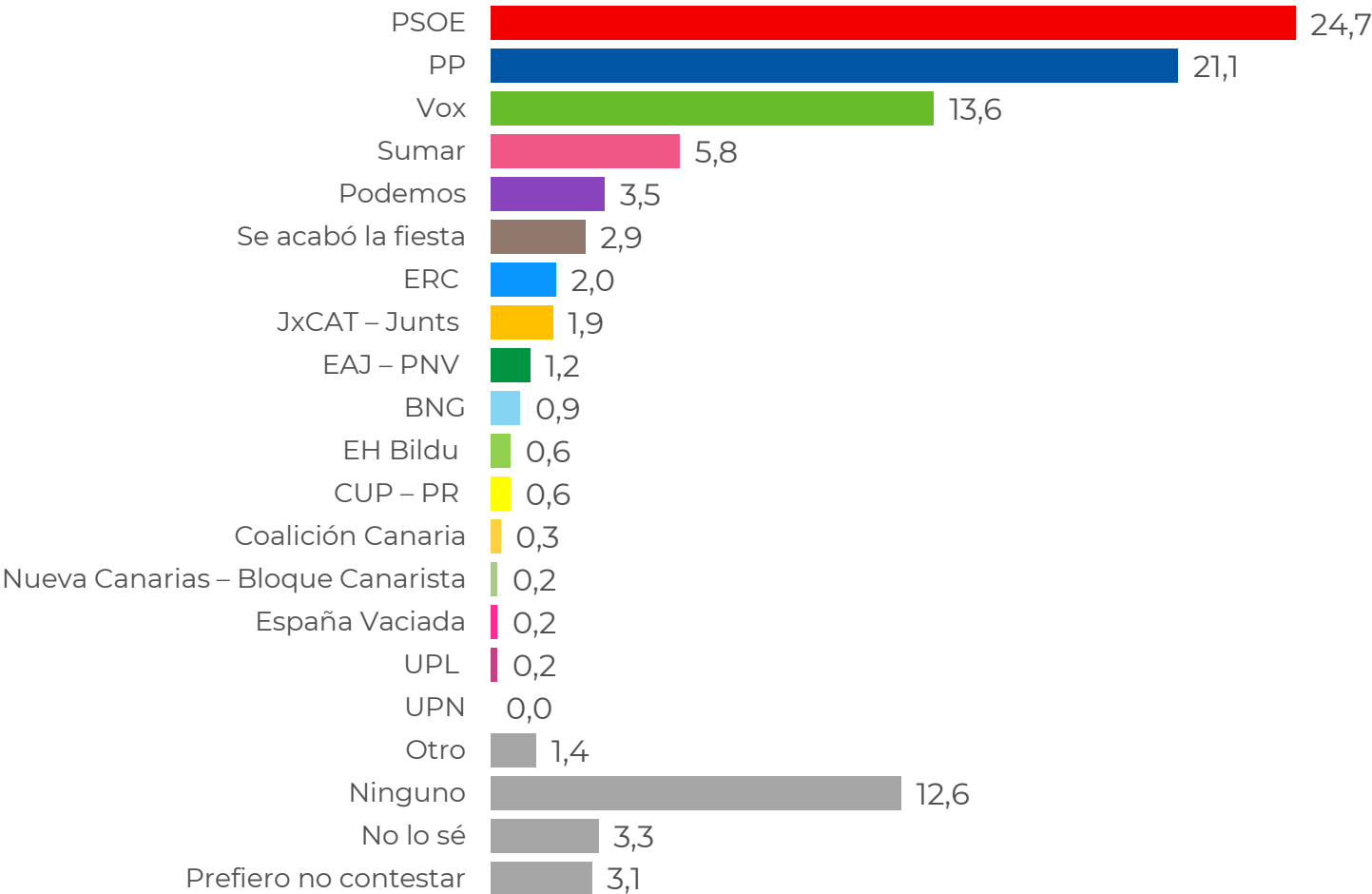
Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre la población general)



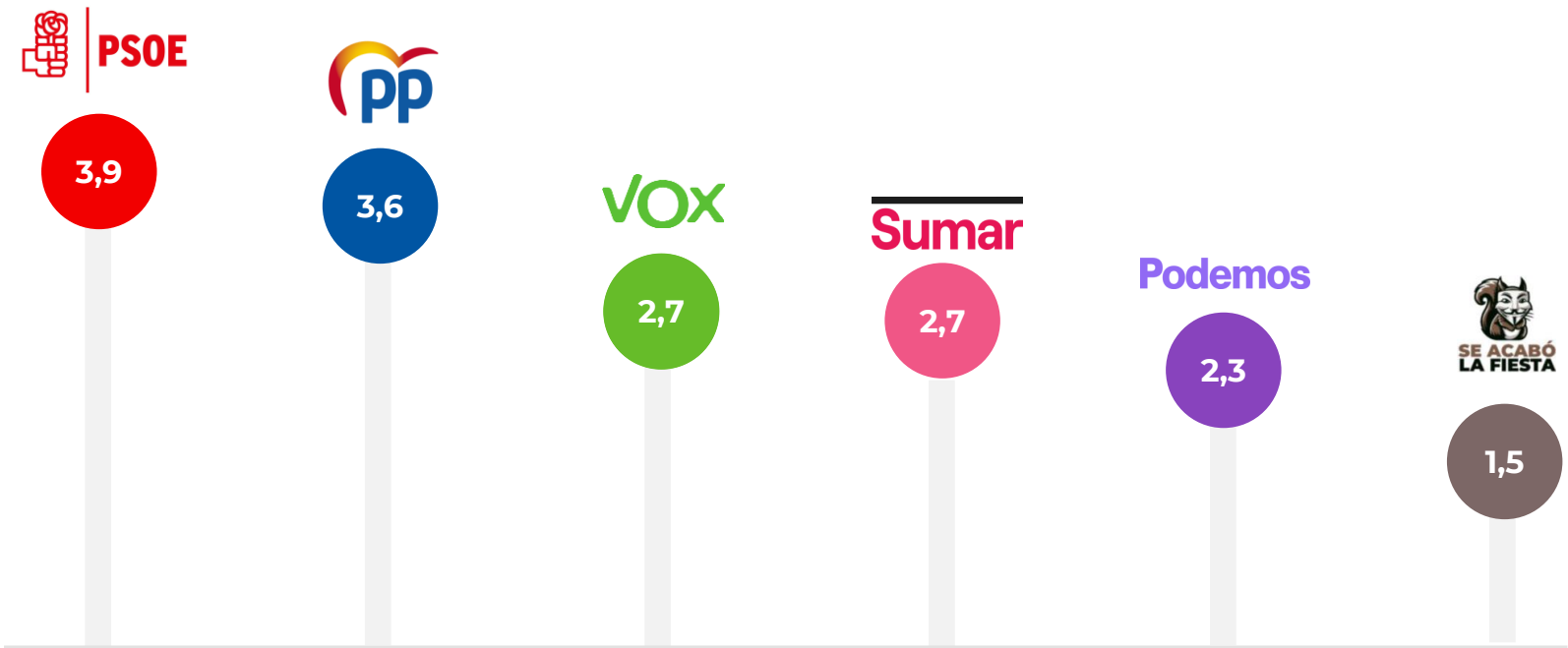
Simpatía

En todo caso, ¿por cuál de los siguientes partidos o coaliciones sientes más afinidad o a cuál consideras más cercano a tus ideas?
(% sobre la población general)



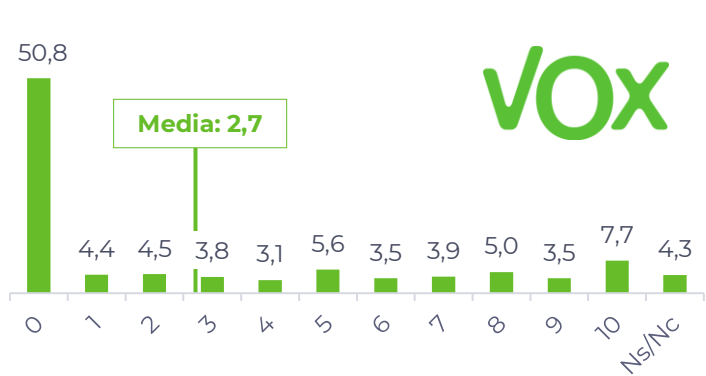
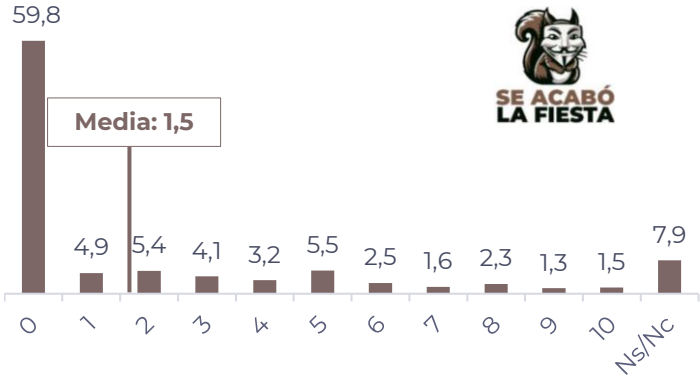
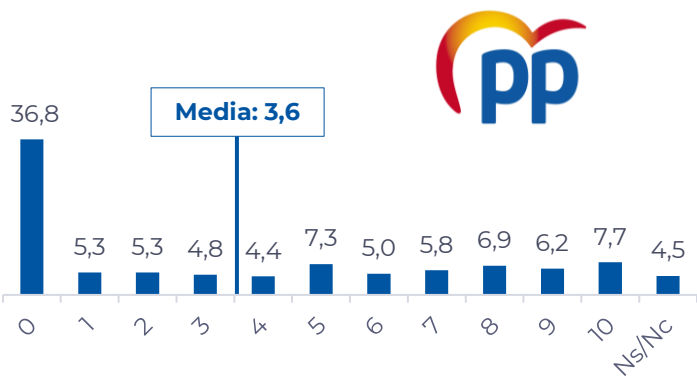
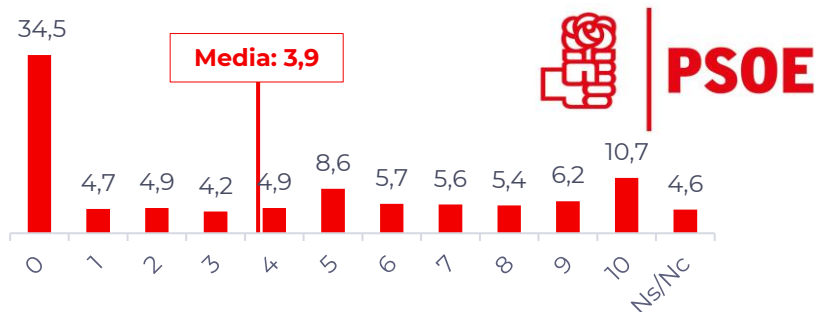
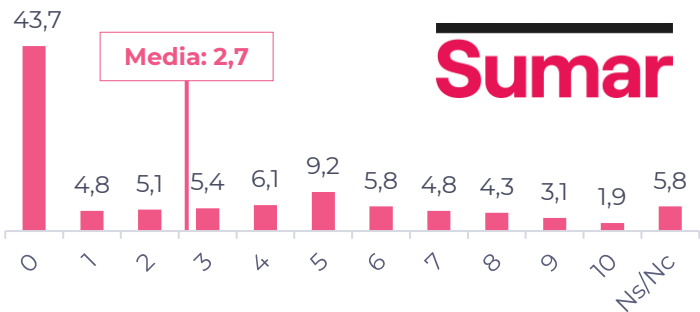
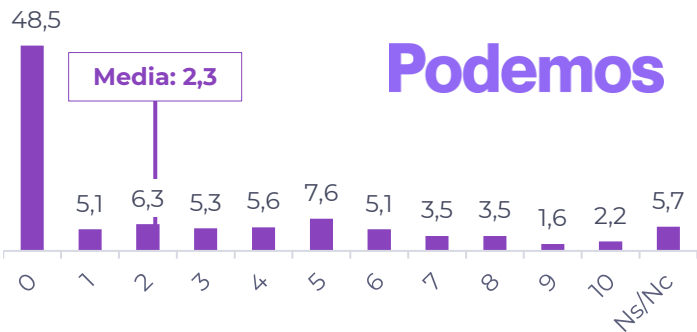
Probabilidad de voto a los principales partidos

Y, ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (Media 0-10 para la población general)



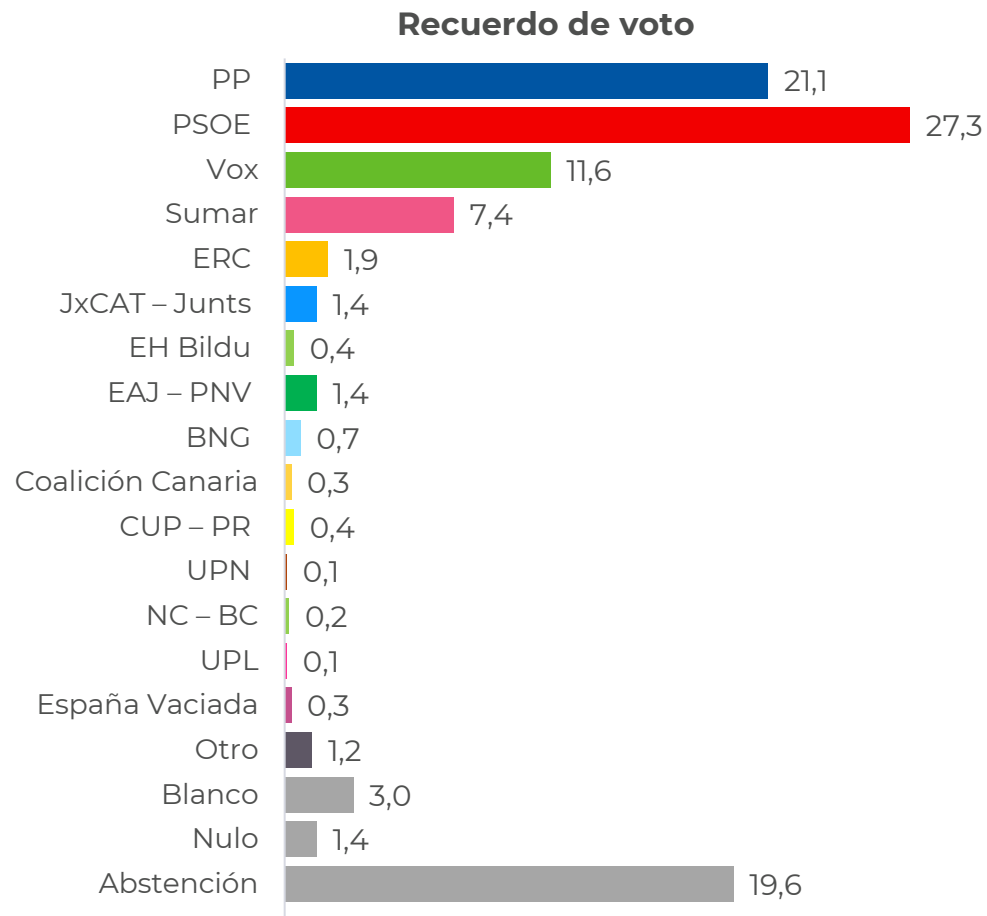
Probabilidad de voto a los principales partidos

Y ¿cuál sería la probabilidad de que votases a los siguientes partidos? (% sobre la población general)



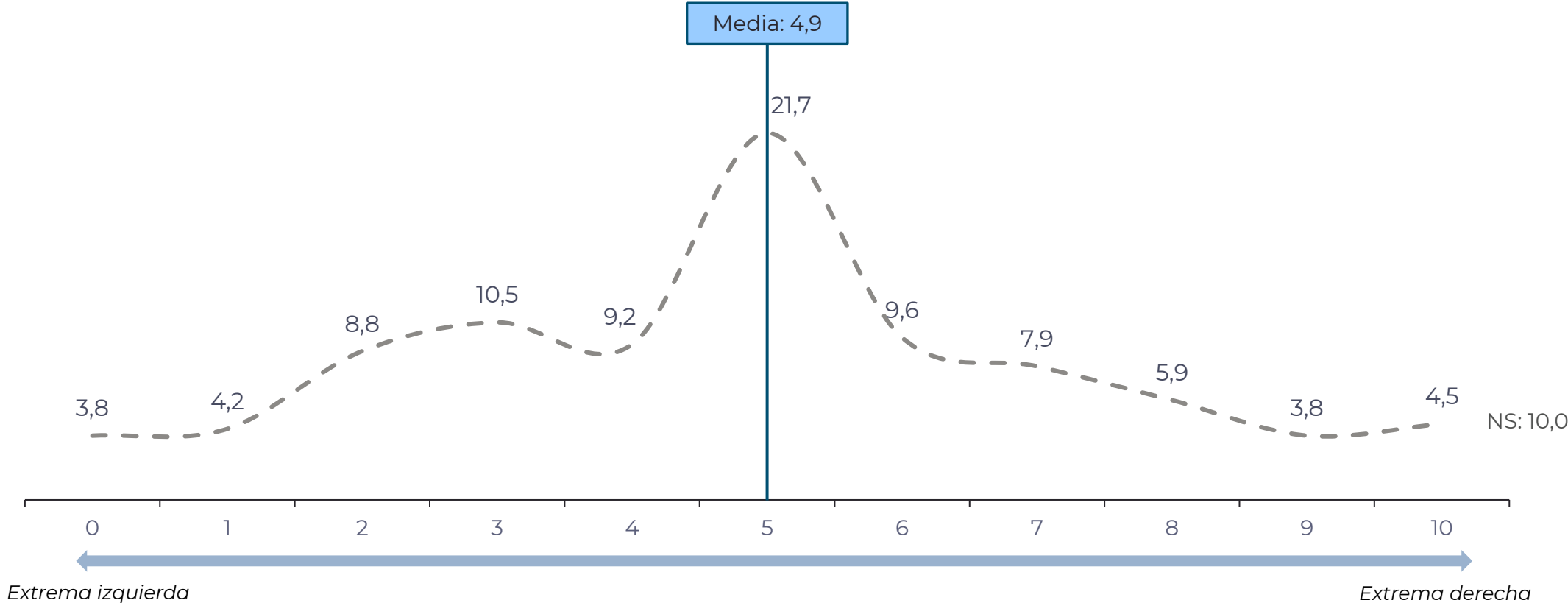
Recuerdo de voto

¿Podrías indicar a qué partido o coalición votaste en las pasadas Elecciones Generales del 23 de julio de 2023?
(% sobre la población general)



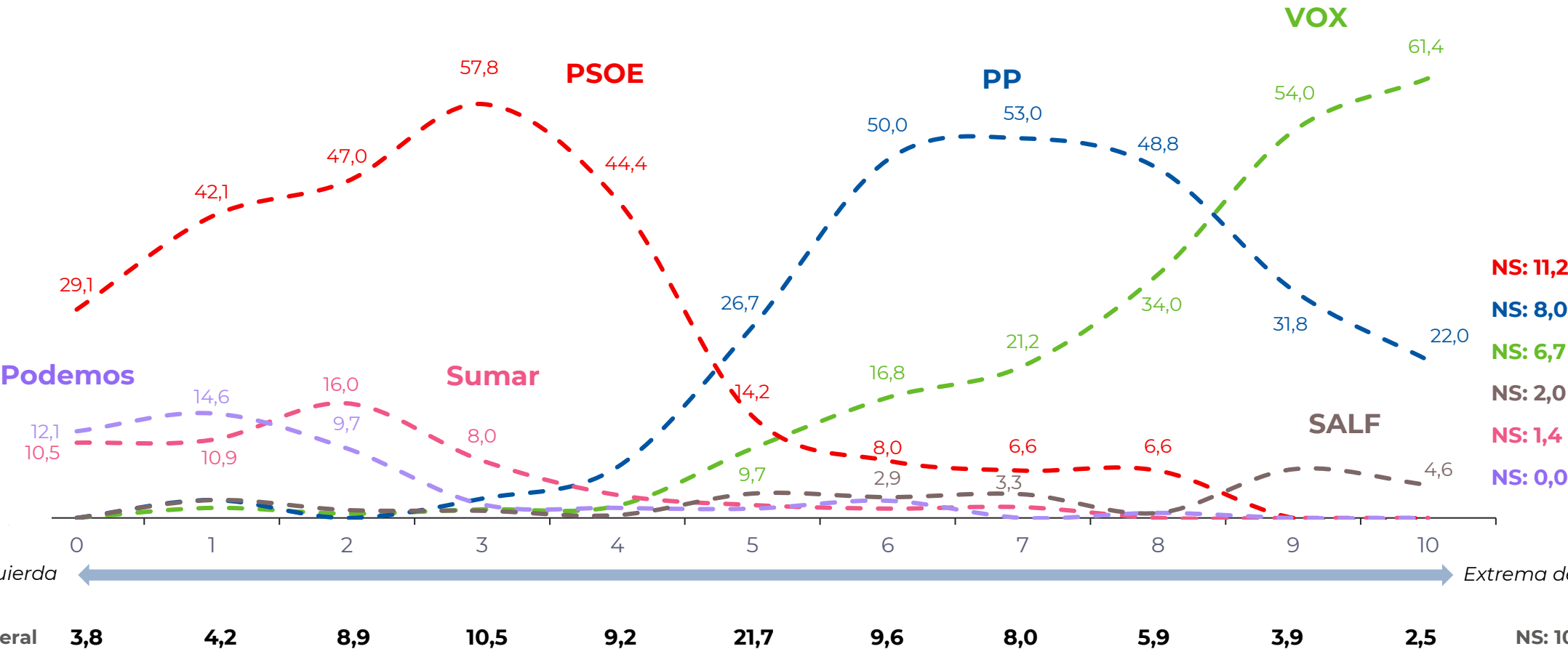
Autoubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
(% sobre la población general)



Voto según ubicación ideológica

Algunas personas se consideran a sí mismas de izquierdas, mientras que otras de derechas. ¿Dónde te colocas tú?
(% de intención de voto a cada partido según la autoubicación ideológica de los encuestados)

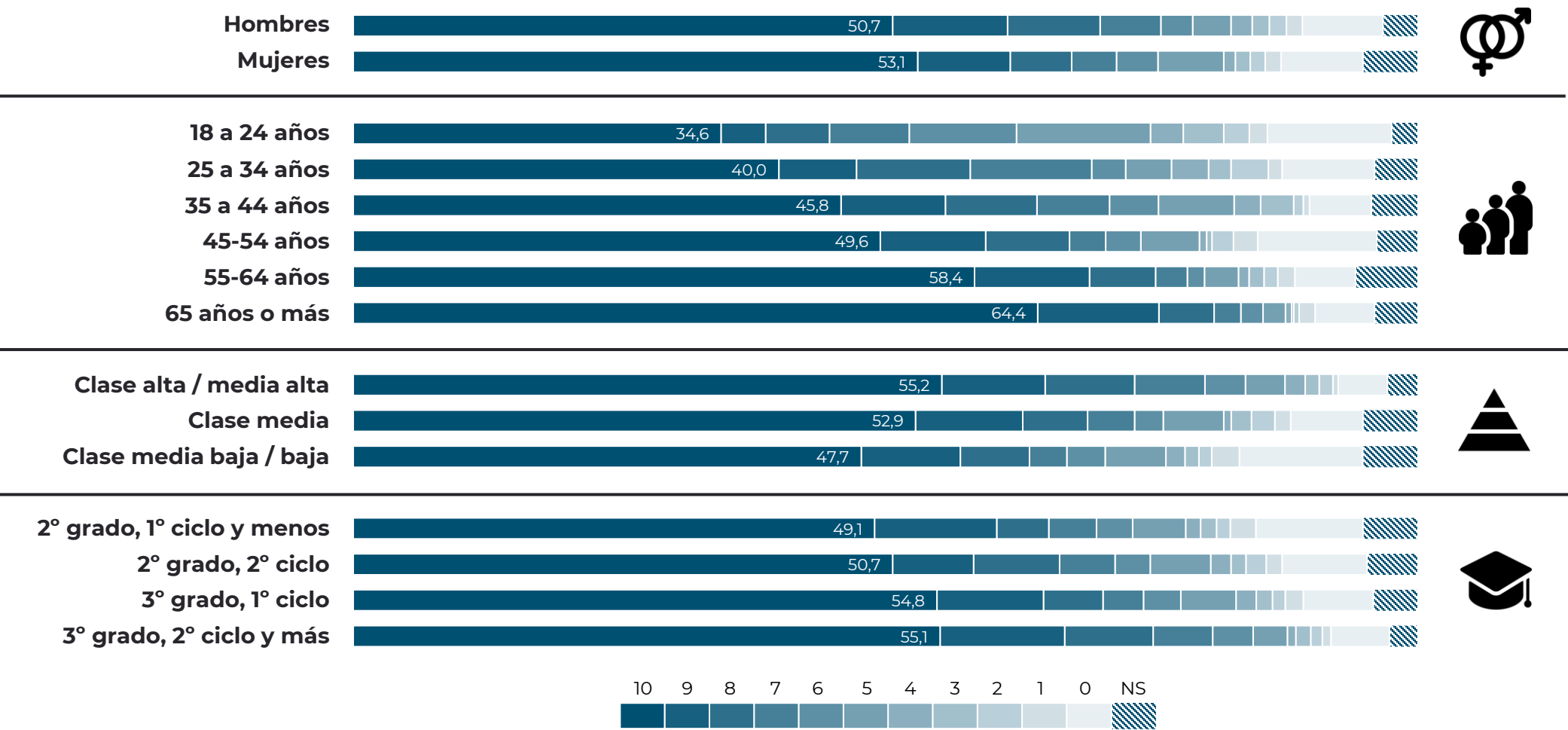




3. Sociología del voto en España

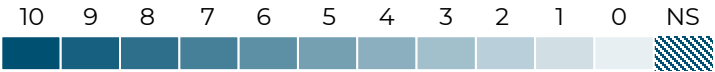
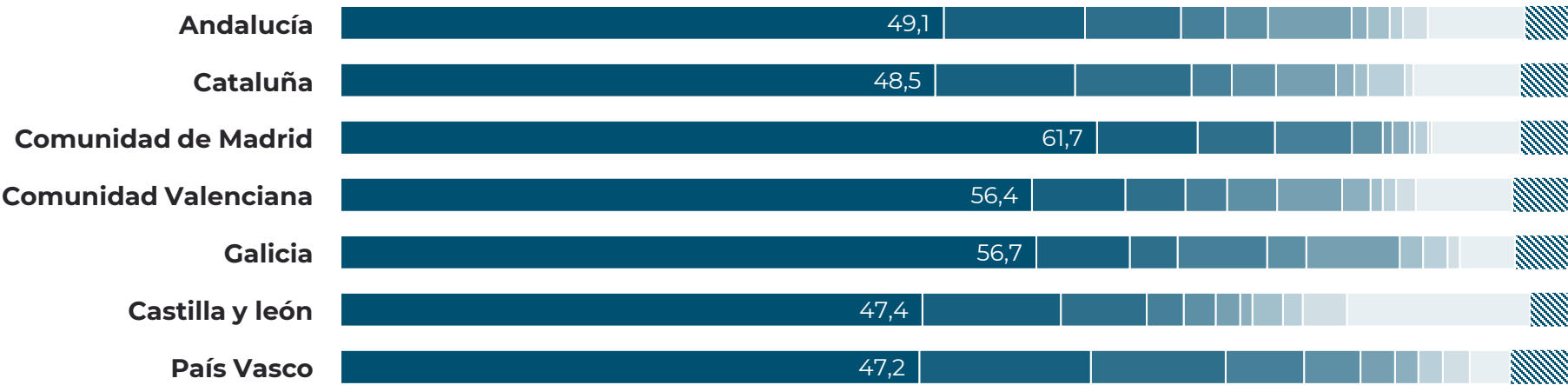
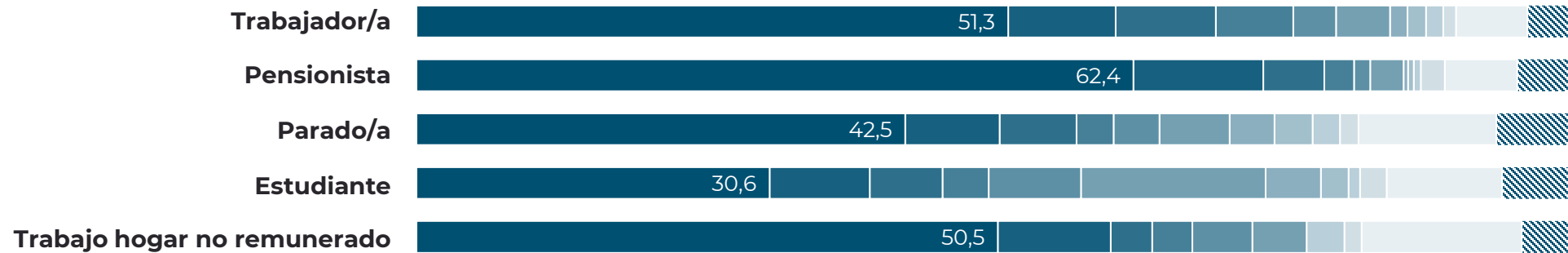
Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?
(% sobre distintos grupos de población)



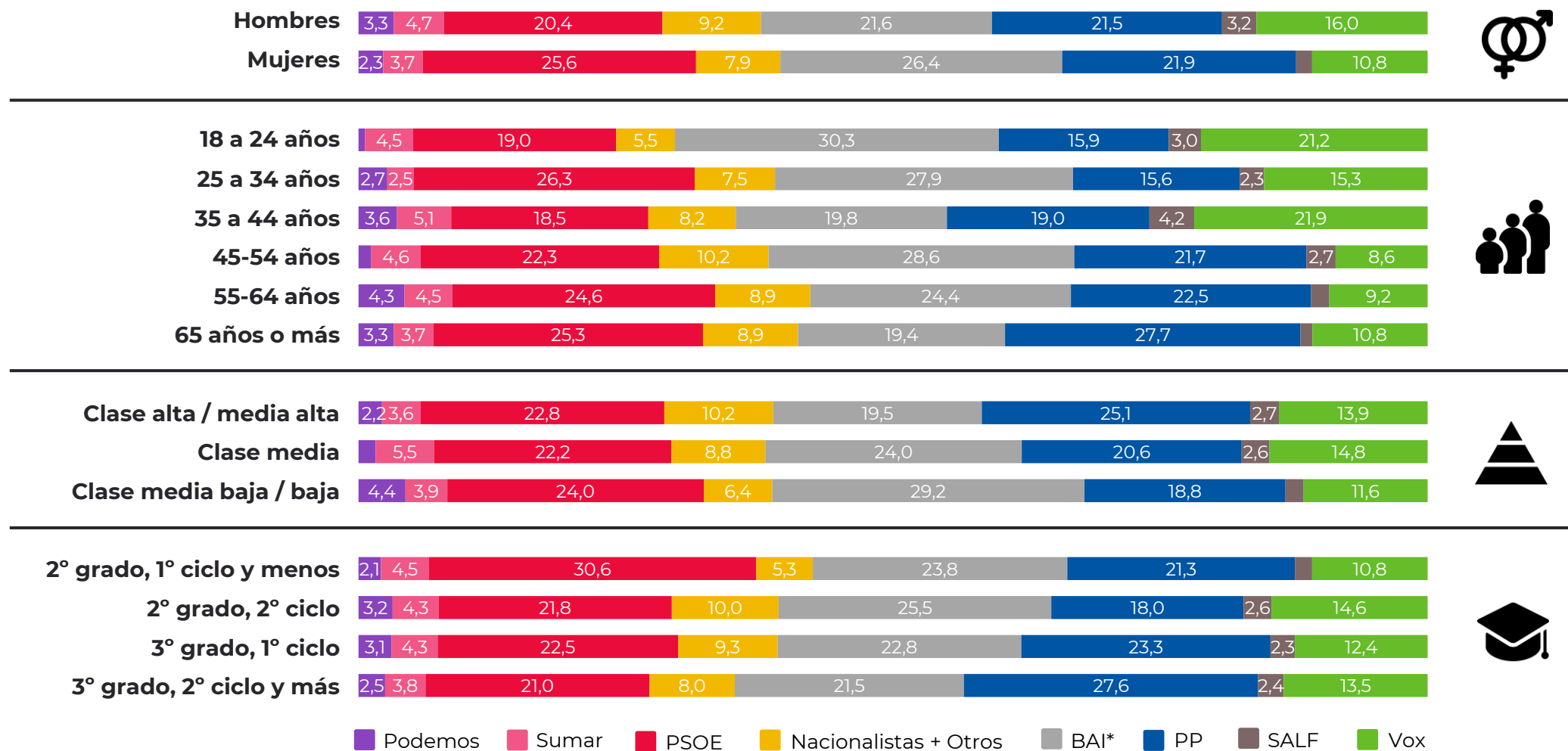
Probabilidad de votar

Si mañana se celebraran unas nuevas elecciones generales, ¿cuál sería la probabilidad de que acudieras a votar?
(% sobre distintos grupos de población)



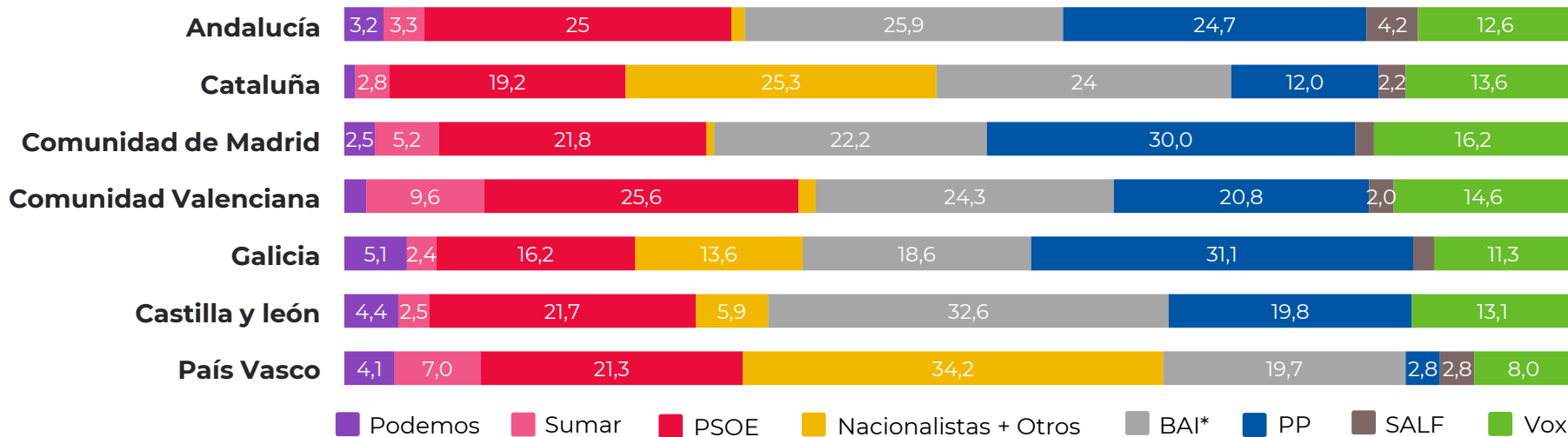
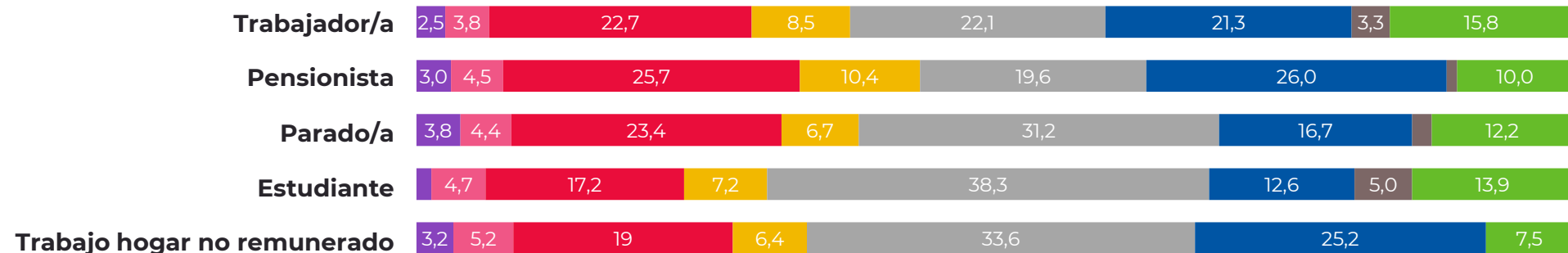
Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)



Intención de voto

Y, ¿a qué partido o coalición votarías? (% sobre distintos grupos de población)



Podemos Sumar PSOE Nacionalistas + Otros BAI* PP SALF Vox

4. Ficha técnica

$I[\text{mA}]$	0	0	4	60	104	170
$U[\text{V}]$	0	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0
$I[\text{mA}]$	0	-1,05	-7,1	-5,2	-4,2	-0,3
$U[\text{V}]$	0	-1	-0	-0	-4	-5
$I[\text{mA}]$	0	0	4	44	115	170

$$Q_{\text{total}} = Q_1 + Q_2 = 3\epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0$$

$$C_1 = C_2 = \epsilon_0 \frac{S}{d_1} = 8,85 \text{ pF}$$

$$Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} = 13,275 \cdot 10^{-9} \text{ C}$$

$$U = \frac{Q}{C_1} = \frac{3}{2} U_0 = 1500 \text{ V}$$

$$= \frac{1}{2} QU = \frac{9}{8} \epsilon_0 \frac{S}{d_1} U_0^2 = 9,956 \cdot 10^{-6} \text{ J}$$

$$T = \frac{\pi}{\omega} = 2\pi \sqrt{\frac{R_0}{g}} = 5,03 \cdot 10^3 \text{ s}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{h}{m}} = \sqrt{\frac{h \cdot m \cdot \lambda^2}{2m_1}} = \sqrt{\frac{4\pi K_F}{3}}$$

$$\omega = \sqrt{\frac{g_0}{R_0}}$$

$$E_y = E_{y_{\text{max}}} \Rightarrow \sin^2 \left(3x_p + \frac{\pi}{2} \right) = 1$$

$$\Rightarrow \sin \left(\frac{\pi}{2} + n\pi \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$t_p = \frac{\pi}{2} \left(n + \frac{1}{6} \right); n = 0, 1, 2, \dots$$

$$E_x = E_{x_{\text{max}}} \Rightarrow \cos^2 \left(3x_e + \frac{\pi}{2} \right) = 1 \Rightarrow \cos \left(3x_e + \frac{\pi}{2} \right) = \pm 1 = \cos(n\pi) \Rightarrow t_e = \frac{\pi}{3} \left(n - \frac{1}{2} \right)$$



ÁMBITO
España



PROCEDIMIENTO
Entrevista online(CAWI)



UNIVERSO
Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



ERROR MUESTRAL
 $\pm 2,2\%$ (95% de confianza)



TAMAÑO DE LA MUESTRA
2.000 entrevistas
Cuotas por sexo y edad (cruzadas), Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



FECHA DE REALIZACIÓN
24/04/2025 a 27/04/2025



TRUE PEOPLE

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

www.40dB.es



info@40dB.es



Calle de Santa Clara 3



28013, Madrid